**Требования к оригинал-макетам**

В типографии принимаются следующие форматы файлов: **eps; psd; tiff; pdf; ps; cdr; ai.** Однако стоит предварительно уточнить в самой типографии.

**1.** Размер страницы Вашей публикации (визитная карточка, этикетка, листовка, буклет и т.п.) обязательно должен соответствовать обрезному формату изделия. Размеры страницы должны быть кратны миллиметру (без десятых, сотых, тысячных долей).

**2.** Размер публикации должен соответствовать обрезному формату плюс вылет под обрез. Величина вылета варьируется от 7-2 мм (визитная карточка, этикетка, листовка, буклет)

Создавая макет для полиграфии, необходимо к существующему размеру добавить как минимум 2 мм с каждой стороны на подрезку. Все значимые элементы такие как текст, логотип должны отступать от краев не менее чем на 3 мм. Таким образом вы обезопасите себя от случаев, когда графика или текст обрезаются в типографии.

Размеры публикации должны быть кратны миллиметру (без десятых, сотых, тысячных долей).

**3.** Если Ваша публикация содержит несколько однотипных объектов с одинаковыми размерами (например, визитные карточки, этикетки) разместите объекты каждый на отдельной странице.

**Важно!**

**- При изготовлении макета используйте только cmyk-палитру.**

**- В публикации, подготовленной в пакете CorelDraw не допускается наличие эффектов.**

Все эффекты должны быть конвертированны в cmyk-bitmap 300 dpi.

**- Разрешение растровой графики варьируется в следующих пределах:** 300-400 dpi (для изготовления полноцветной продукции) 225 - 300 dpi (для изготовления неполноцветной продукции, не используйте в публикации растровую графику  
с разрешением более 400 dpi

**- Все шрифты должны быть представлены как векторная графика (переведены в кривые).**

При верстке с большими объемами текста шрифты дожны быть приложены к файлу публикации. При верстке в пакетах **quark xpress**, **adobe pagemaker**, допускается только использование type-1 шрифтов. При передаче готовой публикации в типографию обязательно приложите черно-белую или цветную распечатку работы, а лучше цветопробу.

**Не обязательно, но желательно**

1. Не используйте линии толщиной Hairline. Не делайте линии тоньше 0,2pt.
2. Растровую графику обрабатывайте в программе Adobe Photoshop, а векторную и текст - в выбранном Вами издательском пакете. изменение размеров растровых изображений необходимо проводить в Photoshop и затем импортировать файл в CorelDraw
3. Старайтесь как можно меньше делать экспорт файлов между графическими пакетами.
4. При импорте изображений располагайте их в одном каталоге с публикацией, либо выполняйте команду collect for output (prepare for service bureau) в вашей графической программе.

Последний этап подготовки: откройте окошко **File -> Document Info** и посмотрите, есть ли текст, цветовые профили или изображения не в формате CMYK и любые эффекты. Если есть — исправьте, пока еще есть такая возможность.

**РЕКОМЕНДАЦИИ**:  
Следует удалять из файлов лишние объекты за границами документа, пустые текстовые боксы, цвета, кисти, слои и подобные ненужные элементы.

**СТАНДАРТНЫЕ ОШИБКИ ПРИ СДАЧЕ МАКЕТОВ:**  
Не приложены шрифты и ли изображения, которые были использованы в верстке.  
Не пригодны к использованию файлы для Macintosh, записанные на диск в Windows.  
Приложены изображения низкого разрешения. Файлы сделаны в RGB.  
Забыли сделать вылеты в верстке. Не учли при верстке многополосного издания с креплением на скобу возникающий роспуск полос.  
Не знали, что при верстке издание с креплением на скобу количество страниц в нем должно быть кратным 4-м (8-12-16- … - 36-40).  
Промахнулись с корешком, который должен учитываться при верстке обложки для многополосного издания с креплением на клей.  
Распечатки сделаны не с последнего варианта верстки.